



Ein Blick hinter den Deich

Zehn Jahre Nordseelauf

von Stefan Schlett



Der EWE-Nordseelauf war von Beginn an eine Erfolgsstory und hat sich innerhalb einer Dekade zur Kulturveranstaltung und einem der bekanntesten Etappenläufe Deutschlands entwickelt. Waren es bei der Premiere noch 47 Tourteilnehmer, zählte der Jubiläumslauf vom 25.06. bis 02.07.2011 350 Läufer, die sich für die gesamte Tour über acht Stationen in acht Tagen einschrieben. Insgesamt werden dabei 80 Kilometer mit jährlich wechselnden Etappenorten auf den Inseln und entlang der Ostfriesischen Küste gelaufen – immer mit einem Bein im Weltnaturerbe Wattenmeer.

Die „Tour de Nordsee“ kann als Gesamtprogramm, in Teilabschnitten oder in Einzelstückchen gebucht werden. So kamen heuer über 4.400 Starts zusammen, davon alleine 800 für den Wattlauf von der Insel Neuwerk nach Cuxhaven. Die einzige Etappe, die jedes Jahr stattfindet, musste allerdings erstmals in der Geschichte der Tour wegen zu schlechter Witterungsbedingungen auf einer Ersatzstrecke ausgetragen werden.

Vereint in der Idee

Die Veranstaltung zeichnet sich durch eine außergewöhnliche Kontinuität aus. Hauptsponsor, Helfer und Organisatoren sind seit zehn Jahren unver-

ändert dabei und bilden eine eingeleistete, routinierte und professionelle Truppe. An erster Stelle ist die „Kirche im Tourismus“ – Region Nord – der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannover zu nennen. Sie ist Mitinitiator, Mitveranstalter, Nebensponsor und Mottoggeber („Mach nicht Halt, lauf gegen Gewalt“). Pastor Hartmut Schneider erteilt den Läufern vor jeder Etappe den Reisesegen und gibt ihnen geistigen Proviant mit auf den Weg.

Wenn sich alle einig sind

Sein Vorgänger, Pastor Michael Schneider, hatte als begeisterter Läufer einst die Idee zu diesem Rennen und trat



► Beim Nordseelauf machen die Teilnehmer auch die Erfahrung des kräftezehrenden Laufens auf Sand

damit an die Nordsee GmbH heran, die unter ihrem Dach sieben Inseln und 15 Küstenorte vermarktet. Diese schrieb das Konzept an mehrere Eventagenturen aus.

Die Nordsee GmbH ist der Veranstalter, koordiniert die Etappenorte und finanziert die Veranstaltung. Sie verwaltet das Budget, welches sich aus Sponsoreinnahmen, Startgeldern und den Mitgliedsbeiträgen der GmbH zusammensetzt. Der Prokurist Hans-Ulrich Elter betreut zusammen mit seiner Frau Barbara einen Informationsstand während der Laufwoche. Letztere hat gleichzeitig die Funktion als „Nordsee-Maskottchen Robby“ inne.

Organisatoren, Radler und Joker

Die Bochumer Agentur Iventos überzeugte mit ihrem Know-how und erhielt den Zuschlag. Seitdem sind die Ruhrpottler für die komplette Konzeption, Organisation und Durchführung des Events verantwortlich. Dazu gehört unter anderem Marketing, Zeitnahme, Sponsorenbetreuung und -akquise, Moderation, Streckenmarkierung, Zusammenstellung des Durchführungsteams, Bestellung der Teilnehmer-T-Shirts, Urkunden, Medaillen etc. Der Agenturchef Marc Pickel ist seit der Premiere vor Ort aktiv im Einsatz und lässt es sich nicht nehmen, das Führungsfahrrad vor dem Teilnehmerfeld


NEU ENTWICKELT!

Energie. Effizienz. Easyway Sport.



Optimal aufeinander abgestimmte Energieversorgung vor, während und nach dem Training oder Wettkampf.

easyway Sport System

easyway Sport Energie-Shot

- anhaltende Energieversorgung
- wiederverschließbares Liquid – ohne Nachtrinken
- optimale Verträglichkeit



easyway Sport Hochleistungsdrink

- hochdosierte Kohlenhydratmischung
- schnell verfügbare Energie
- ideal für Intervalltraining und Wettkampf



easyway Sport Sportlernahrung

- schneller zum Wettkampfgewicht
- effiziente Regeneration
- optimale Nährstoffversorgung



Jetzt exklusiv bestellen unter www.easyway-sport.de

zu lenken. Ebenfalls mit dabei sein „Joker“ Dominik Haffner, wortgewandter, witziger und smarter Moderator und zugleich Motivator beim Nordseelauf. Dominik gelingt es jedes Jahr wieder, eine fantastische Stimmung zu erzeugen und diese während der gesamten Woche auf dem Siedepunkt zu halten.

Komplexes Terminwerk

Die BIS Bremerhaven Touristik tritt im Organisationspuzzle als Reiseveranstalter auf. Tanja Mehl und Thorsten Mävers kümmern sich um Hotel- und Fährbuchungen, Transfers, Grillabend, Ausflüge am Pausentag und die buchungstechnische Abwicklung. Sie sind die telefonischen Ansprechpartner vor und während der Tour sowie bei allen Aktivitäten präsent. Zudem bestimmen sie den Termin für das Folgejahr bereits vor der aktuellen Veranstaltung. Dieser ist abhängig von Feiertagen, Ferienzeiten, Tidezeiten und den Fahrplänen der Fähren – ein komplexes Terminwerk.

Verlässliche Partner

Eine weitere wichtige Funktion erfüllen die Trainer. „Wolle“ Wolfgang Timm, Sprecher der Landes-Volkslaufwarte

und DLV-Berater Volkslauf, sorgt mit seinem dreiköpfigen Team vom HSV für das Auf- und Abwärmen, Spaß, Animation, Streckenbegleitung und stellt den „Besenläufer“. Dazu gesellt sich noch die Nordic-Walking-Trainerin Brigitta Niß-Krempin. Denn Geher und Walker sind von jeher ein wichtiger Bestandteil der Nordseelauf-Klientel. Der Hauptsponsor EWE (Elbe-Weser-Ems) ist seit der Premiere des Nordseelaufes ein treuer und verlässlicher Partner. Der Energieversorger mit Hauptsitz im nahen Oldenburg steuert alljährlich rund ein Drittel zum Gesamtbudget der Veranstaltung bei. Die Etappenorte sind unentbehrliche Bausteine im Gesamtkunstwerk Nordseelauf. Zusammen mit der Agentur Iventos planen sie die Laufstrecke, organisieren das Rahmenprogramm und stellen die Infrastruktur vor Ort sicher. Sonderveranstaltungen wie Grillabend, Musik- und Folkloredarbietungen fallen ebenfalls in den Verantwortungsbereich der Etappenorte.

RUNNING ist dabei

Last but not least sind auch zwei Mitarbeiter von RUNNING – Das Laufmagazin seit vier Jahren hinter den Kulissen tätig. Profifotograf Ralf Graner

setzt Stimmung, Atmosphäre, Landschaft, Sportler, Helfer und Zuschauer mit seinem *Hightech-Equipment* ins rechte Licht. Die Laufstrecken begleitet er, ausgerüstet mit schwerem Kamerarucksack, auf einem Fahrrad. Kosmopolit und Weltenbummler Stefan Schlett sorgt für den richtigen Text zu den Bildern. Zudem betreut er den mobilen Run-Shop mit hochwertiger Ausrüstung und berät bei der Auswahl.

Mit Herz und Seele

Der Nordseelauf mit seiner ganz besonderen Atmosphäre ist ein Unikum im Sportuniversum, zu dem vor einigen Jahren sogar schon eine Läufergruppe extra aus den USA angereist ist. Er funktioniert nur, weil alle Beteiligten nicht nur ihren Job machen, sondern mit viel Herzblut und Leidenschaft dabei sind. Vom 09. bis 16.06.2012 geht es beim nächsten 11. EWE-Nordseelauf über alle sieben ostfriesischen Inseln und durchs Watt von Neuwerk nach Cuxhaven. Als reiner Insellauf findet die Tour nur alle vier Jahre statt, eine Konstellation, die bei den Teilnehmern besonders beliebt und schnell ausgebucht ist. Frühzeitige Anmeldung ist deshalb für das kommende Jahr unbedingt erforderlich.

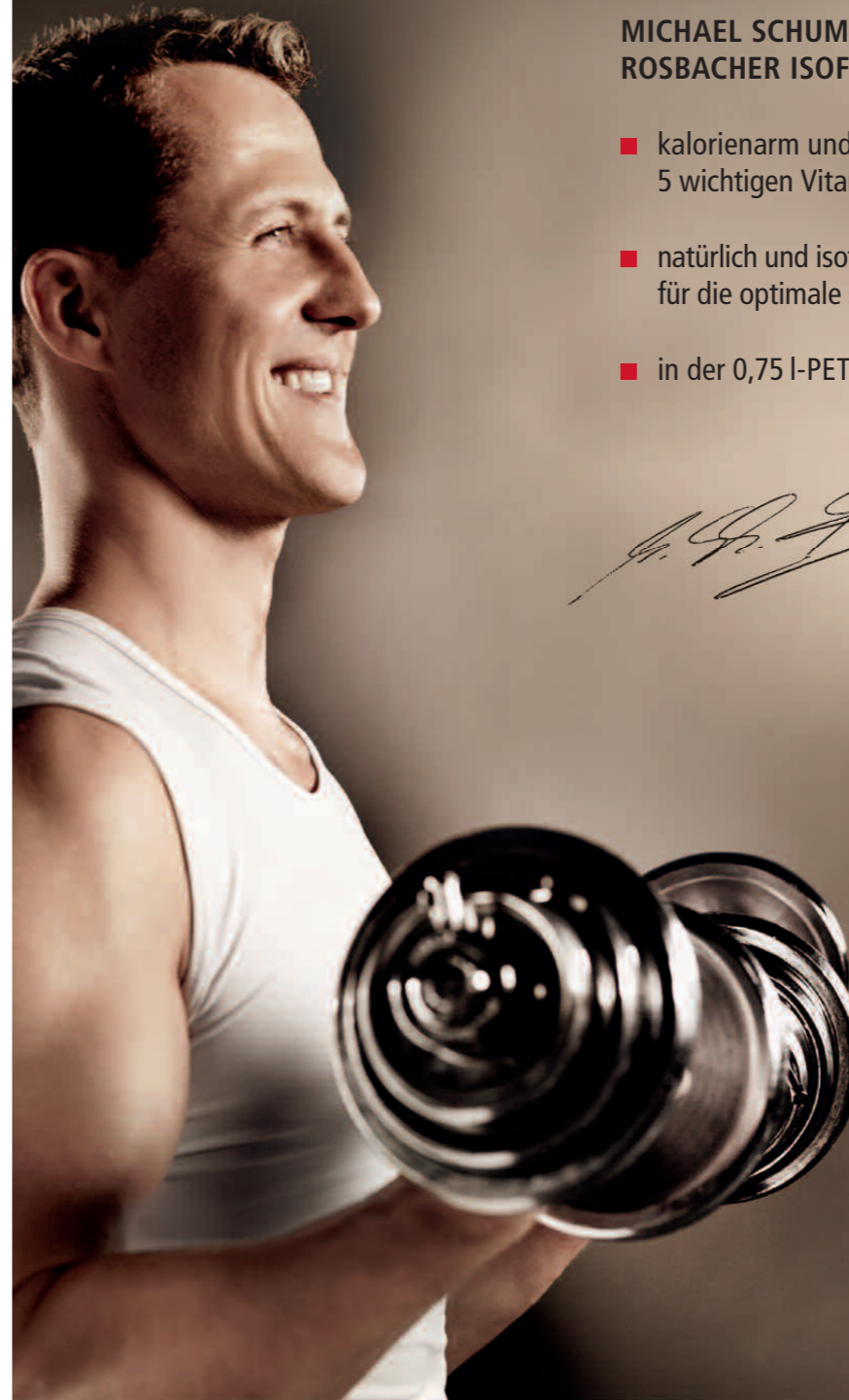


► Wer so viel Spaß beim Sport haben will ...



► ... der sollte sich zuvor gut aufgewärmt haben

DAMM & BIERBAUM



„Optimal für meine Leistung.“

MICHAEL SCHUMACHER SCHWÖRT AUF DAS NEUE ROSBACHER ISOFIT UND ROSBACHER SPORT

- kalorienarm und isotonisch: ROSBACHER ISOFIT mit 5 wichtigen Vitaminen – ideal für die Fitness-Ernährung
- natürlich und isotonisch: das einzigartige ROSBACHER SPORT für die optimale sportgerechte Versorgung
- in der 0,75 l-PET-Mehrwegflasche



ROSBACHER
ISOFIT UND SPORT